



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MISIÓN (2021-2027)

**Parroquia de Nuestra  
Señora de Guadalupe**

**Madrid - España**



Que cada cual ponga al servicio de los demás la gracia que ha recibido, como buenos administradores de las diversas gracias y dones de Dios.  
(I Pedro 1,10)

La pastoral en clave de misión pretende abandonar el cómodo criterio pastoral del “siempre se ha hecho así”. Invito a todos a ser audaces y creativos en esta tarea de repensar los objetivos, las estructuras, el estilo y los métodos evangelizadores de las propias comunidades.  
(Francisco Evangelii Gaudium 33)

En los sueños comienzan las responsabilidades.  
(William Butler Yeats)

Continuar dinamizando cauces estructurales e institucionales a favor de la misión compartida con laicos.  
(VI Capítulo Provincial. Documento para laicos, 48)

La acción no surge del pensamiento, sino de una disposición hacia la responsabilidad.  
(Dietrich Bonhoeffer)

Transmitir todo nuestro agradecimiento a las personas que han participado con su trabajo, tiempo y propuestas para elaborar este plan, con sus aportaciones creemos que iniciamos el camino de hacer propio, de cada uno y cada una, el plan estratégico.

Nuestra gratitud al equipo de la Provincia de México que ha elaborado los materiales de apoyo y trabajo, sin ellos hubiese sido bastante más difícil acometer esta tarea.

El equipo, que ha estado trabajando estos últimos nueve meses, se siente afortunado por la oportunidad y confianza que se ha depositado en nosotros, por conocer, un poco más, a hermanas y hermanos, será algo que nos una para siempre, por hacer realidad el trabajo corresponsable entre laicas, laicos y presbíteros y en la esperanza que esta corresponsabilidad se fortalezca para hacer realidad lo que el Padre quiere para cada persona y para nuestra querida Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe.

Un recordatorio para nuestro querido José Luis que con su saber y trabajo contribuyó a construir este plan, ahora que está en la casa del Padre seguro que velará para que lo hagamos realidad.

Mayo de 2023





## Sumario

A. MISIÓN y VISIÓN.....	5
Misión.....	5
Visión.....	5
Glosario.....	6
B. EJES ESTRATÉGICOS.....	7
Eje Litúrgico-Celebrativo.....	7
Eje de Misión Compartida.....	7
Eje de apertura y solidario.....	8
Eje formativo.....	8
C. TÁCTICAS A DESARROLLAR.....	9
D. DIAGNÓSTICO.....	14
1. OBJETIVO.....	14
2. INTRODUCCIÓN.....	14
3. DIAGNÓSTICO EXTERNO.....	15
3.1 Contexto social.....	15
3.1.1 Como parroquia territorial:.....	15
3.1.2 Como parroquia de opción:.....	17
3.1.3 Se añaden datos que se consideran importantes:.....	17
3.1.4 ANÁLISIS DE DATOS.....	18
3.1.5 RESUMEN.....	19
3.2 Contexto eclesial.....	20
3.2.1 Global de la Archidiócesis de Madrid.....	20
3.2.2 RESUMEN.....	22
3.2.2 Diagnóstico interno.....	23
C. DAFO   FADO.....	27
1.- Debilidades.....	27
2.- Amenazas.....	27
3.- Fortalezas.....	28
4.- Oportunidades.....	28
APÉNDICE. PLAN DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN.....	30



## A. MISIÓN y VISIÓN

### Misión

Somos una Parroquia de la Archidiócesis de Madrid - una comunidad de comunidades animada por la Espiritualidad de la Cruz - que quiere acoger y anunciar el mensaje del Evangelio, vivir la fe de manera participativa, celebrativa y comunitaria, ofrecer procesos pastorales integrales e impulsar el compromiso solidario y corresponsable para transformar la realidad en el que vivimos.

### Visión

**Somos** una parroquia al servicio de la misión evangelizadora de la Iglesia, comprometida con el Evangelio, que vive, ora y celebra la fe desde la Espiritualidad de la Cruz. **Soñamos** crecer en sinodalidad, con misioneros, laicos y laicas corresponsables. Soñamos una parroquia abierta a dialogar con el barrio, con la Iglesia y con las realidades del mundo. **Soñamos** una parroquia con procesos pastorales y de compromiso, sencilla y transformadora, inclusiva y acogedora que, con los ojos puestos en Jesús y en el Evangelio, se comprometa con el cuidado de la Casa común. **Soñamos** ser comunidad de comunidades.



## Glosario

- Misión evangelizadora: «El amor de Cristo nos apremia» (2 Co 5,14).  
Esto es transmitir y anunciar la Buena Noticia del amor de Dios que nos comunica Jesús con su Vida y su Palabra, y me comprometo a transmitir con pasión y convicción. «¡Ay de mí si no anunciara el Evangelio!» (1 Co 9,16).
- Espiritualidad de la Cruz: es una lectura del Evangelio que, desde Jesús sacerdote (mediador), suscita el encuentro, la compasión y el consuelo como consecuencia de contemplar todo esto en Dios, y que por su Espíritu genera una identidad de hijo, hermano y prójimo.

Por lo tanto, vivir la Espiritualidad de la Cruz, es saber que todas las personas bautizadas estamos llamadas a vivir el sacerdocio de Jesús: hijas del Padre, hermanas entre nosotras y prójimos con el mundo.

- Sinodalidad: es caminar juntos y juntas como Iglesia; en igual dignidad, participación y corresponsabilidad de todas las personas bautizadas en la misión evangelizadora.
- Abierta: que sale de sí misma para participar en espacios de escucha, diálogo y acción con otras realidades, en las que se busca y se hace necesaria la justicia, la compasión y la paz.
- Transformadora: que lleve a la constante conversión al Evangelio a través procesos pastorales que permiten vivir de manera compartida y comunitaria, y que lleva a una vivencia integrada del seguimiento de Jesús, colaborando así en la construcción del Reino.
- Inclusiva y acogedora: para ser lugar de encuentro de grupos que viven el seguimiento de Jesús desde situaciones particulares y/o con carismas diferentes.



## B. EJES ESTRATÉGICOS

A partir de la Visión definida se han definido 4 ejes estratégicos, entorno a los que se agruparán las tácticas a desarrollar.

### Eje Litúrgico-Celebrativo

Somos una parroquia al servicio de la misión evangelizadora de la Iglesia, comprometida con el Evangelio, que vive, ora y celebra la fe desde la Espiritualidad de la Cruz.

**Objetivo estratégico:** Cualificar la vida litúrgico-celebrativa de la parroquia como estrategia transversal para favorecer un sentimiento comunitario parroquial en quienes vivimos los procesos formativos, y como apertura acogedora y misericordiosa a todas las personas.



### Eje de Misión Compartida



Soñamos crecer en sinodalidad, con misioneros, laicos y laicas corresponsables.

**Objetivo estratégico:** Crecer en sinodalidad juntos misioneros, laicos y laicas de manera corresponsable



## Eje de apertura y solidario

Queremos una parroquia abierta a dialogar y trabajar para y con el barrio, la Iglesia y las realidades del mundo; y una parroquia que, con los ojos puestos en Jesús y en el Evangelio, se comprometa con el cuidado de la Casa común y en favor de las personas vulnerables.

**Objetivo estratégico:** Queremos una parroquia abierta a dialogar y trabajar para y con el barrio, la Iglesia y las realidades del mundo; y una parroquia que, con los ojos puestos en Jesús y en el Evangelio, se comprometa con el cuidado de la Casa común y en favor de las personas vulnerables.



## Eje formativo

Soñamos una parroquia con procesos pastorales y de compromiso, sencilla y transformadora, inclusiva y acogedora.

**Objetivo estratégico:** Revisar y actualizar todos nuestros procesos pastorales, de tal manera que las propuestas formativas respondan a las necesidades del contexto actual y estén iluminadas por la espiritualidad de la Cruz, expresada en los ejes de: experiencia de Dios, comunidad y solidaridad de nuestra línea directriz.







## C. TÁCTICAS A DESARROLLAR

### EJE 1. LITÚRGICO-CELEBRATIVO

<b>Objetivo estratégico litúrgico-celebrativo:</b> Cualificar la vida litúrgico-celebrativa de la parroquia como estrategia transversal para favorecer un sentimiento comunitario parroquial en quienes vivimos los procesos formativos, y como apertura acogedora y misericordiosa a todas las personas.			
Tácticas	Quién	Cuándo	Indicador
<b>1.</b> Diseñar y realizar una consulta, a las personas que participan, de las comunidades y en las celebraciones, que nos permita revisar las celebraciones sacramentales de la parroquia (horarios de misas, reconciliación, oraciones, bautizos, confirmaciones, primeras comuniones, nuevas celebraciones, encuentros de familia...). Que podamos tener datos más certeros para analizar y actualizar las celebraciones sacramentales.	Equipo especializado (comisión dentro del consejo que se nombre a principio de curso 23-24), en diálogo con la comunidad de MSpS.	Curso 2023-24 (encuesta).  Curso 2024-25 (puesta en marcha).	Haber realizado la encuesta y actualizar la oferta sacramental.  Evaluar nº de participantes, respuestas y concreción en una propuesta de actualización.
<b>2.</b> Hacer un estudio de mejora de las condiciones de accesibilidad, acústicas, climatización y estéticas de la cripta.	Comisión de economía y expertos.	Cursos 2023-25	2023-2024 - Informe final, viabilidad. 2024-2025 - Ejecución.
<b>3.</b> Cuidar y preparar TODAS las celebraciones que favorezcan el encuentro con Dios . Que la liturgia sea más participativa (que el equipo de liturgia coordine pero que haya más rotación en "el altar").	Equipos de liturgia (coordinan): equipos transversales: servicios ministeriales, agentes de servicios (matrimonio, bautizos...), comunidades...	Curso 2023-24	1. Participación en las celebraciones litúrgicas de las comunidades parroquiales.  2. El número de misas en las que alguna lectura la ha realizado alguien que no sea del equipo de liturgia.

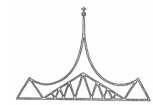


## EJE 1. LITÚRGICO-CELEBRATIVO

<b>Objetivo estratégico litúrgico-celebrativo:</b> Cualificar la vida litúrgico-celebrativa de la parroquia como estrategia transversal para favorecer un sentimiento comunitario parroquial en quienes vivimos los procesos formativos, y como apertura acogedora y misericordiosa a todas las personas.			
Tácticas	Quién	Cuándo	Indicador
4. Abrirse a sugerencias: mediante un buzón, correo electrónico... - Comunicación (oración) - Etiquetado de las sugerencias recibidas para distribución a responsables de atenderlas.	Equipo de comunicación.	Curso 2023-24	1. El número de celebraciones que no son eucaristías, el número de sugerencias aportadas en un trimestre  2. El número de esas sugerencias que se aplican.

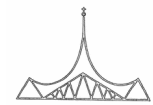
## EJE 2. MISIÓN COMPARTIDA

<b>Objetivo estratégico misión compartida:</b> Crecer en sinodalidad juntos misioneros, laicos y laicas de manera corresponsable.			
Tácticas	Quién	Cuándo	Indicador
1. Participación en las actividades diocesanas, acudiendo a las propuestas formativas, acciones o celebraciones de la Iglesia diocesana (pju, catequesis, pastoral familiar, pastoral de la salud) .	MSpS en la reunión mensual de arciprestazgo o Consejo o comisión (personas laicas), 1 MSpS y 2 laicos.	Curso 2023-24 (3er viernes de cada mes) según calendario.	Número de veces que se asista y/o participe en dichas reuniones.
2. Ofrecer, desde Guadalupe, a las parroquias del arciprestazgo aquellas formaciones (cursillo de novios, grupo de escucha, sepas) u otros servicios, de los que no dispongan, así como invitar a la participación de celebraciones especiales.	MSpS y laicos.	Curso 2023-24 (3er viernes de cada mes). Laicos en estos servicios.	Número de asistentes a cada una de las convocatorias.



## EJE 2. MISIÓN COMPARTIDA

<b>Objetivo estratégico misión compartida:</b> Crecer en sinodalidad juntos misioneros, laicos y laicas de manera corresponsable.			
<b>Tácticas</b>	<b>Quién</b>	<b>Cuándo</b>	<b>Indicador</b>
<b>3.</b> Promover la participación en iniciativas y movimientos eclesiales y sociales, que defiendan los derechos y la dignidad de las personas.	Responsable del consejo para el área de Pastoral Social, proponer a la a Permanente y que se decida en Consejo	Curso 2023-24 (Al inicio del curso).	Número de acciones en las que participa un número significativo de personas.
<b>4.</b> Sinodalidad interna: Dar a conocer los servicios parroquiales a toda la comunidad para favorecer la vinculación y la movilidad mediante una jornada de puertas abiertas. Promover la rotación en los servicios. Sistematizar las convocatorias y agrupar la formación a las nuevas incorporaciones en cada equipo.	Consejo-Equipo Coordinadores o responsables de los diferentes servicios.	2º trimestre 2024 (Pascua/ Pentecostés).	1ª Jornada de puertas abiertas celebrada.
<b>5.</b> Que el Consejo decida la forma de llevar a cabo la Planificación Estratégica (PE) aprobada por la asamblea del 10 de junio del curso 23-24 y el seguimiento de la PE.	Consejo Pastoral	Al inicio y al final de cada curso del periodo.	Que conste en actas y la Permanente de seguimiento.
<b>6.</b> Crear equipo de personas laicas formadas y disponibles que acompañen a las comunidades de adultos para las distintas necesidades que se puedan dar.	2 personas de PA que salgan de su asamblea + Responsable coordinadora de PA	Curso 23-24: diseñar el perfil del acompañante y el proceso Curso 24-25: creación de equipo formador	1. Nº de acompañantes en el equipo 2. Nº de comunidades acompañadas por laicos/as en la pastoral de adultos



### EJE 3. APERTURA Y SOLIDARIDAD

**Objetivo estratégico Apertura y Solidario:** queremos una parroquia abierta a dialogar y trabajar para y con el barrio, la Iglesia y las realidades del mundo; y una parroquia que, con los ojos puestos en Jesús y en el Evangelio, se comprometa con el cuidado de la Casa común y en favor de las personas vulnerables.

Tácticas	Quién	Cuándo	Indicador
<p>1. Crear un área de Pastoral Social que integre el GAS, DyS, EPSH para aunar esfuerzos, crear nuevos proyectos y fortalecer la identidad parroquial con más presencia y transversalidad en los procesos pastorales.</p>	<p>Coordinadoras actuales de GAS, DYS y EPSH y Msp.</p> <p>Curso 2025-2026: responsables de área de Pastoral Social.</p>	<p>Curso 2023-24</p> <p>Curso 2024-25</p> <p>Curso 2025-26</p>	<p>1. Proceso de reflexión</p> <p>2. Haber elaborado el proyecto de Pastoral Social teniendo en cuenta la dimensión social de la Espiritualidad de la Cruz</p> <p>3. Puesta en marcha del Proyecto</p> <p>4. Sistematizar la comunicación (evaluar el alcance) y las reuniones.</p> <p>5. Reuniones estables con las coordinadoras de área.</p>



## EJE 4. FORMATIVO

**Objetivo estratégico: Formación:** Revisar y actualizar todos nuestros procesos pastorales, de tal manera que las propuestas formativas respondan a las necesidades del contexto actual y estén iluminadas por la espiritualidad de la Cruz, expresada en los ejes de: experiencia de Dios, comunidad y solidaridad de nuestra línea directriz.

Tácticas	Quién	Cuándo	Indicador
1. Revisar y actualizar los procesos de las áreas de formación (Génesis, Éxodo, PJV y PA) de tal manera que respondan a las necesidades actuales de sus integrantes y que susciten una experiencia de fe que tenga una clara pertenencia comunitaria (parroquia-Iglesia) e incidencia social. Que incluya los procesos de formación de agentes de pastoral.	Equipos de trabajo en diálogo con las coordinadoras.	Curso 2024-2025	Haber realizado primera revisión e informar de cuándo se va a realizar la actualización y el alcance.
2. Diseñar el perfil de agente de área y servicios y proveerles de la formación necesaria para el ejercicio de su ministerio de agentes y formar en esos perfiles.	Coordinadoras de áreas y equipos de servicio	Curso 2024-2025	Tener definido el perfil y tener una planificación de la formación.
3. Realizar un taller anual como espacio formativo abierto a todas las personas. Que sea sobre temas de interés general que ofrezcan herramientas para nuestro desarrollo integral como personas cristianas.	Nueva comisión de formación del Consejo.	Calendarizar en la planificación anual. 1 al año.	Invitación a personas expertas. Definir y evaluar los objetivos.



## D. DIAGNÓSTICO

### 1. OBJETIVO

El objetivo de este diagnóstico es enmarcar la Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe de los Misioneros del Espíritu Santo situada en Madrid en un contexto social y eclesial determinado.

Este diagnóstico permitirá conocer el punto de partida y el conocimiento de la realidad para la elaboración de la planificación estratégica, que es el objetivo final de este proceso

### 2. INTRODUCCIÓN

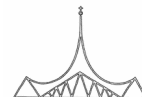
La parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe, en adelante la parroquia o Guadalupe, está situada en la calle Puerto Rico nº1 en el barrio de Hispanoamérica, en el distrito de Chamartín. Pertenece a la Vicaría I de la archidiócesis de Madrid (España).



Todos los datos contextuales recogidos en este documento se referirán al barrio de Hispanoamérica (y en algún caso al distrito de Chamartín) para el contexto social y a la Vicaría I Norte para el eclesial, en caso de considerarse necesario ampliar o reducir el alcance se indicará en el punto concreto.



Se realiza este diagnóstico al inicio del curso escolar, en octubre de 2022.



El diagnóstico se realiza en dos niveles claramente diferenciados: a nivel externo que pretende analizar y conocer el contexto social y eclesial en el que la parroquia se encuentra inmersa; y a nivel interno, para conocer el estado y la participación de las personas que conforman la parroquia.

### 3. DIAGNÓSTICO EXTERNO

#### 3.1 Contexto social

##### 3.1.1 Como parroquia territorial:

- Número de habitantes en el barrio: 32.200 personas (187 m2/ha).
- Distribución por edades de la población:
  - De 0 a 14 años: 13,18%
  - De 15 a 64 años: 61,61%
  - De 65 años y más: 24,81%
    - Entre 19 y 29 años: 9,85%
    - Sobre-envejecimiento (población mayor de 79 años sobre la población mayor de 64 años): 38,1%
- El 32,17% de los hogares del barrio de Hispanoamérica están formados por una sola persona, es decir, 12.069 personas viven solas.
- Religión o religiones presentes en el barrio (a falta de datos del barrio se facilitan los de la Comunidad de Madrid):
  - Católico/a practicante: 18,6%
  - Católico/a no practicante: 35,2%
  - Creyente de otra religión 2,9%
  - Otros (Agnóstico, indiferentes, ateo, NC): 43,3%

	Templos de culto	% templos no católicos
<b>Hispanoamérica (barrio)</b>	Evangélicos: 2 Ortodoxas: 1 Católicas: 5	37,5%



	Templos de culto	% templos no católicos
<b>Chamartín (distrito)</b>	Evangélicos: 6 Ortodoxas: 1 Testigos de Jehová: 1 Católicas: 24	25%

- Nivel económico:

Distrito con la renta media más alta de Madrid (siendo más del doble que la renta media de Madrid)

Datos del barrio: 19% de los hogares tienen dificultad para llegar a fin de mes, en Madrid es el 28%.

El 89% puede irse de vacaciones al menos una semana al año, mientras que en el total de Madrid lo pueden hacer el 80%.

El 6% de los hogares no pueden poner la calefacción, en el total de Madrid asciende al 12% de los hogares.

En el distrito el 3% de los hogares pueden necesitar ayudas económicas, esta cifra asciende al 7% en toda la ciudad de Madrid.

- Población económicamente activa y actividades económicas principales.

Tasa de paro (distrito): 4,17% (la segunda más baja de Madrid)

Afiliaciones a la Seguridad Social por lugar de trabajo, en Chamartín: 189.942 (período anual 2021)

Porcentaje de afiliaciones por lugar de trabajo al régimen general sobre población de 16 a 64 años: 194,7% Chamartín frente al 83,5% de Madrid

Sectores de actividad económica: Más del 92% de la población activa del distrito y del barrio trabajan en el sector servicios

Por grupo de cotización uniendo: Ingenieros y licenciados. Personal de alta dirección a Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados tenemos en esa categoría al 45,05% del distrito y al 38,89% del barrio de Hispanoamérica.

El 75,75% de los trabajadores de Chamartín trabajan a tiempo completo y en el caso de Hispanoamérica lo hacen el 77,72%





### **3.1.2 Como parroquia de opción<sup>1</sup>:**

- Cuántas personas suelen acudir a la comunidad (parroquia o templo):  
Grupos y servicios parroquiales: 760 personas  
Eucaristías: Alrededor de 1000-1200 personas.
- Distribución por edades de las personas que se acercan:  
De 7 a 12 años: 17%  
De 13 a 16 años: 11%  
De 17 a 28 años: 9%  
Más de 29 años: 63%. Se consideran válidas las distribuciones de edades del barrio, hay un sobreenvjecimiento en torno al 38%.
- Ocupación de las personas que se acercan: las personas que acuden a la parroquia son profesionales, en su mayoría universitarios.
- Motivos principales por los que participan en la parroquia: parroquia con una espiritualidad diferente a la oferta mayoritaria de Madrid, opción por lo pastoral y lo comunitario. Parroquia con una mentalidad más abierta y por la forma de celebrar la liturgia.

### **3.1.3 Se añaden datos que se consideran importantes:**

- Distribución por género (en el barrio):
  - 121 mujeres por cada 100 hombres
  - Mayores de 65 años: 167 mujeres por cada 100 hombres
  - Jóvenes (19-29 años): 4,84% hombres y 5,01% mujeres
  - En la parroquia de opción: se estima una distribución de 70% mujeres - 30% hombres.
- Procedencia: el 8% de la población del barrio es extranjera y el 10% del distrito.

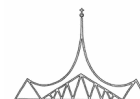
<sup>1</sup> Parroquia de opción = parroquia en la que los asistentes y participantes NO viven en la cercanía de la parroquia o en el barrio



- Nivel educativo:  
En el distrito de Chamartín: mayor parte de la población nivel universitario superior
  - 183 personas no saben leer ni escribir (56% mujeres)
  - 5% no tienen estudios
  - 12% tienen el graduado escolar
  - 16% tienen el bachillerato superior
  - 6,5% formación profesional
  - 8,7% nivel universitario medio (grado)
  - 38,3% nivel universitario superior (licenciatura/máster)
  - 13% con doctoradoEn el barrio: un par de puntos por encima en los estudios superiores frente a la media del distrito.
- Resultados electorales:  
El 70% de los votantes del distrito votan a partidos conservadores (PP, VOX y Ciudadanos), aumentando a 75% en el barrio de Hispanoamérica.

### **3.1.4 ANÁLISIS DE DATOS**

- La mayor parte de la población del barrio se encuentra entre los 15 y los 64 años, con un índice elevado de sobreenvjecimiento.
- Además, atendiendo a las diferencias de población mayor de los 79 años por géneros, cabe suponer una elevada soledad entre las mujeres mayores del barrio.
- La mayor parte de los templos del distrito son católicos (75%) y en el barrio baja a 62,5% (dos iglesias evangélicas y la Catedral Ortodoxa).
- En Madrid: el 18% son personas católicas practicantes y el 54% se declaran católicos.
- Desigualdad en el distrito: el 66% de la población tiene formación profesional o universitaria; y hay un 5% que no tienen estudios (183 personas no saben leer).
- Hay un 20% de diferencia entre los hombres con estudios (de todos los niveles) y las mujeres: 96% de los hombres – 78% de las mujeres.



### 3.1.5 RESUMEN

1. Secularismo. Polarización social y política. Multiculturalidad. Cambios socioculturales y de los modelos de comunicación.

No partimos de una cultura católica de base, ni la sociedad se enmarca desde la Iglesia ni se puede partir de que la gente que se acerca tiene conocimiento de base sobre la religión.

2. Diversidad de situaciones familiares, de necesidades económicas, laborales, de enfermedad, de atención a niños y mayores.

La pobreza de la parroquia se centra en la soledad y las situaciones de paro. Siendo más presentes en los barrios que en la gente que participa de la parroquia.

3. Crecimiento de las redes sociales y la digitalización, con los pros y contras de encontrarnos virtualmente y de ausencias al participar a través de las transmisiones online. Esfuerzos de adaptación en todos durante la pandemia.

Menor capacidad de compromiso estable (constante) ya que la facilidad y la agilidad que permiten las redes sociales y los medios de comunicación, favorecen que la gente no se vaya de los procesos y grupos formales, que las distancias no obliguen a dejar la pastoral, y también permiten un menor compromiso con el grupo de pertenencia y, por ende, menor perseverancia en los procesos propuestos.

4. Disminución en Génesis, en Bodas y Bautizos.

Menor sentido de lo litúrgico y lo sacramental, puede verse afectado por lo mencionado en el punto 1 (menor cultura y conocimiento).

Sacramento	2015	2019	2021	Observaciones
<b>Bautizos</b>	74	48	25	Disminución notable
<b>Comunionen</b>	48	38	70	Número bastante estable (2021 - comuniones de 2020 y 2021)
<b>Confirmaciones</b>	7	7	8	Muy estable
<b>Matrimonios</b>	13	4	9	Disminución notable



## 3.2 Contexto eclesial

### 3.2.1 Global de la Archidiócesis de Madrid



#### Vicaría I Norte



- Cuántas parroquias tiene la diócesis y cuántas en la misma ciudad que trabajamos: 114 parroquias de 478 que hay en la Archidiócesis de Madrid.
- Organización de la Iglesia Diocesana:
  - Provincia eclesiástica de Madrid:
    - Archidiócesis de Madrid
    - Diócesis de Alcalá de Henares
    - Diócesis de Getafe
  - Archidiócesis de Madrid:
    - Cardenal: Carlos Osoro Sierra y tres Obispos Auxiliares
    - 8 Vicarías territoriales (400.000 habitantes cada una)
    - 478 parroquias.
  - Vicaría I Norte:
    - Vicario: Juan Carlos Vera Gállego
    - 114 Parroquias (en la Ciudad y la Sierra noreste)
    - 10 Arciprestazgos
  - Arciprestazgo de San Miguel de Chamartín:
    - 8 Parroquias (6 en un radio de un km, más otras 3 ó 4 de otro Arciprestazgo)
    - Parroquias cercanas de orientación conservadora



- Cuáles son las insistencias o prioridades del Proyecto o Plan Diocesano; y en qué medida hay posibilidad de armonizar la misión de Guadalupe con el Proyecto Diocesano.



Estamos en sintonía con las opciones e invitaciones del Plan Diocesano Misionero 2019-2022 (Una comunidad cristiana de corazón misionero) y con la Carta Pastoral del Cardenal para este año 2022-2203: “A la misión: retornar a la alegría del Evangelio”, invitados a anunciar el Evangelio a todos y a acoger a todos, con acentos en la sinodalidad, el caminar juntos en comunidad, la escucha de la Palabra, la familia, los jóvenes y la caridad social. Son opciones que tenemos integradas en nuestro plan y procesos pastorales.

- Cuál es nuestro aporte a la Iglesia Diocesana.  
Animados por nuestra espiritualidad, aportamos a la Iglesia diocesana un espacio de acogida, de seguimiento de Jesús en comunidad, de celebración de la vida y la fe en la liturgia y las comunidades.
- En síntesis, ofrecemos un modelo de Iglesia abierta, acogedora, misericordiosa y liberadora. Lugar de experiencia de Dios, de encuentro y seguimiento de Jesús en comunidad y de compromiso social. Quizás en los últimos años hemos perdido fuerza en la acción misionera de salida, de invitación y convocatoria.

Nos parece importante añadir:

- Los presbíteros de la Parroquia participan en la Iglesia Diocesana: Encuentros de Vicaría y Arciprestazgo; Cáritas; Delegación Diocesana de Pastoral Juvenil; Delegación de laicos y familia.
- Con qué otros grupos suelen trabajar o encontrarse las comunidades y personas de la parroquia: Parroquia de Santo Domingo de la Calzada en La Cañada; Crishmon; Revuelta de mujeres; Comisión Diocesana por una vida libre de violencia contra las mujeres; Encomún; en la PEJ (Peregrinación Europea de Jóvenes).



- En la Memoria Síntesis final de la fase diocesana del Sínodo en Madrid, recogen las aportaciones por orden de prioridad a la segunda parte de la pregunta fundamental: “¿Qué pasos nos invita a dar el Espíritu para crecer en nuestro caminar juntos?”, a la que respondieron un 73% diciendo:
  - Promover la acogida y la escucha (47%).
  - Fomentar el espíritu comunitario (25%).
  - Ser flexible y evolucionar con el tiempo (24%).
  - Salir a las periferias y tender puentes (24%).
  - Discernir y vivir en coherencia con el Evangelio (23%).
  - Potenciar nuestra vida espiritual gracias a la oración, la vida sacramental y el encuentro personal con Dios (21%).
  - Y una opción preferencial por los pobres y la justicia (14%).



Son aportaciones que ya hemos hecho nuestras e impulsado en nuestra parroquia, aunque sin duda debemos y podemos crecer en ellas.

Temas que han resonado fuertemente en el Sínodo (especialmente: 1, 4 y 5, el 2 ya lo tenemos presente):

1. En primer lugar, el papel de la mujer en la Iglesia: es imprescindible su presencia en los órganos de responsabilidad y decisión de la Iglesia.
2. Escasa participación de los jóvenes
3. Familia como ámbito prioritario de evangelización
4. Abusos sexuales, de poder y de conciencia en la Iglesia
5. Necesidad de institucionalizar y potenciar los ministerios laicales
6. Diálogo con otras confesiones cristianas y otras religiones

### **3.2.2 RESUMEN**

1. Algunos jóvenes perciben a la Iglesia con excesivo rigorismo y ortodoxia, como homófoba, patriarcal y machista; con un lenguaje y discurso eclesial no atractivo ni cercano.



Gran distancia entre la Iglesia como institución (incluyendo toda la parte más formal y ceremonial) y la iglesia. Falta conciencia de ser "comunidad de comunidades", también saliendo de la parroquia hacia fuera.

2. Parroquia abierta, inclusiva, acogedora. Guadalupe es referente en la Iglesia de Madrid, particularmente por sus celebraciones litúrgicas. Vienen personas de distintos lugares y parroquias (algunas rechazadas) a todas las áreas y ministerios.

3. Dificultad de tener un sentimiento de globalidad, Parroquial, ya que las conexiones eran desde micro espacios personales. En algunos jóvenes se percibe una falta de vinculación con el modelo actual de parroquia (comunidad de comunidades) y cierta endogamia que genera poca referencia a realidades eclesiales más allá de los grupos de referencia.

4. Implicación en proyectos sociales de grupos, comunidades y personas, y apoyo de toda la Comunidad Parroquial, a través de GAS y DyS, principalmente.

5. Estamos en una disminución paulatina y constante tanto en la asistencia a las eucaristías parroquiales como en la participación y acogida en los procesos pastorales. En cuanto a la corresponsabilidad y participación interna nos cuesta encontrar voluntarios y candidatos.

### **3.2.2 Diagnóstico interno**



En este apartado se recoge la situación actual de la parroquia, para ello se ha realizado un diagnóstico por grupos y se refuerza con grupos focales en las preguntas que se considera que debe ahondar o completar la información recogida inicialmente.

El barrio aunque ha ido envejeciendo se va reformando con la llegada de parejas



jóvenes que ocupan las casas de sus padres y/o abuelos que ahora están en residencias o han fallecido. Pero además, al ser una parroquia de opción, acuden a ella personas de muchos barrios de Madrid, e incluso de fuera de la ciudad.

En general, es una población de clase media y media alta; de familias y matrimonios profesionales; de jóvenes estudiantes y/o profesionales; y de personas mayores y pensionistas; con un amplio espectro ideológico y político de derechas a izquierdas, comprometidos algunos en espacios de género y ecología, y muchos en compromisos sociales.

### **Número de participantes:**

Aportamos algunos datos del año pastoral anterior 2021-2022.

En las Áreas de niños/as (84), adolescentes (86) y jóvenes (68): 238. A lo que habría que sumar los padres de los niños y niñas y adolescentes que acompañan y participan en diversos encuentros y actividades. En el Área de Adultos: 40 en el proceso inicial, 318 en 31 comunidades y 20 en Atardecer: 378.

Es más difícil calcular las personas que participan y/o asisten a algunas de las actividades y/o celebraciones especiales (Navidad, Triduo Pascual, Vigilia de Pentecostés, etc.), aunque en general la asistencia es buena, y tampoco de las que asisten para prepararse a la recepción de algún sacramento. En cualquier caso, nos podemos hacer una idea consultando el resumen del diagnóstico que realizamos y que les adjuntamos.

Dos realidades especiales:

- Los Equipos de Liturgia y los Coros en los que participan unas 60 personas, algunas de las cuales no participan actualmente en los procesos pastorales.
- Los domingos celebramos la Eucaristía a las 11, 12 (Niños/as), 13, 19 y 20 horas en la Cripta y a las 12 horas en el Templo. Exceptuando las épocas de vacaciones, podemos decir que asisten alrededor de 1.000-1.200 personas procedentes de nuestro entorno, de todo Madrid y alrededores.

### **Nivel de perseverancia:**

La parroquia cuenta con dos públicos diferenciados: el que acude a las eucaristías y el que acude a los procesos pastorales. Dentro de los segundos, parece importante diferenciar la perseverancia referida a la asistencia de





---

reuniones y la continuidad de una persona en los procesos pastorales (empieza por Génesis y continúa el proceso hasta formar Comunidad de adultos).

Según el cuestionario-diagnóstico, entre prepandemia y postpandemia el nivel de perseverancia está entre el 90 y 100%\*, excepto en la pastoral de adolescentes y jóvenes (60/70%) y en la Pastoral de Adultos (85%), aunque hay que hacer notar la disminución de personas en algunas comunidades y la progresiva desaparición de algunas comunidades de personas mayores.

\*En concreto en pastoral de adultos, el nivel de perseverancia a largo plazo es muy inferior a las cifras que se mencionan, en concreto en pastoral de adultos, la perseverancia a 10 años no llegaría ni al 25%.

Parece relevante resaltar que, en los procesos definidos (Génesis, Éxodo, PJV, FB de Pastoral de Adultos), no siempre corresponde la asistencia con la continuidad en los procesos. Los últimos años se ha complicado la continuidad y la realización de los procesos tal y como estaban diseñados; siendo necesaria la adaptación constante de los materiales para cada grupo según la asistencia y continuidad del curso previo.



### Organigrama pastoral:

- Estamos organizados en Áreas, Ministerios y Servicios, constituidos y coordinados por equipos de laicos/as y acompañados | liderados por un MSpS. La coordinación general la asume el Consejo de Pastoral, decisorio en las cuestiones pastorales, conformado por la comunidad de MSpS y por los representantes laicos/as elegidos por los equipos. Tenemos una Comisión Permanente que colabora y acompaña al Consejo, y sus miembros son elegidos por y de las personas del Consejo Pastoral.
- **Áreas:** Pastoral Infantil (Génesis), Pastoral de adolescentes (Éxodo) y jóvenes (PJV) y Pastoral de adultos (PA) constituida por pequeñas comunidades, con un proceso de formación inicial (FB) previo a vivir en comunidad y el grupo Atardecer.
- **Ministerios:** Pastoral Bautismal, Pastoral Prematrimonial, Separados y Divorciados y Pastoral de Enfermos.
- **Servicios:** Grupo de Acción Social (GAS), ONGD Dignidad y Solidaridad (DyS), Comisión de Economía, Equipos de Liturgia y Coros, Equipo de Comunicación (ECO), Servicio de Acogida, Servicio de Escucha, Servicio de Acompañamiento Espiritual, Despacho Parroquial y Sacristía.
- En estos momentos somos unos **70 Agentes de Pastoral**, sin contar los Agentes de los Servicios.

 PROCESOS PASTORALES

PASTORAL INFANTIL GÉNESIS	5 AÑOS
EXODO	4 AÑOS (ESO)
PASTORAL JUVENIL VOCACIONAL	PROPUESTA 3 AÑOS INICIACIÓN CRISTIANA 3 AÑOS DISCERNIMIENTO COMUNITARIO
PASTORAL DE ADULTOS	FORMACION BÁSICA 2 ETAPAS COMUNIDADES
SEPARADOS Y DIVORCIADOS	UN GRUPO EN PROCESO CICLICO DE 2 AÑOS





## C. DAFO | FADO



### DEBILIDADES – AMENAZAS – FORTALEZAS – OPORTUNIDADES

#### 1.- Debilidades

- 1.1.- Disminución del sentimiento comunitario parroquial.
- 1.2.- Poca identificación con la parroquia y la Iglesia en la PJV.
- 1.3.- Reducción de personas en las comunidades. Poco contacto entre las diferentes comunidades.
- 1.4.- Escasa relación y sinergias con la Vicaría y la Diócesis.
- 1.5.- Falta de espacios para personas no adscritas a grupos de pastoral y/o comunidades.
- 1.6.- Cierta endogamia y autocomplacencia en las comunidades.
- 1.7.- Falta de revisión de la línea directriz para que esté actualizada y que sea vivencial.
- 1.8.- En ocasiones, hay confrontación en Msp y laicos por resistencia al cambio.

#### 2.- Amenazas

- 2.1.- Crisis eclesial general, reducción de número de fieles participantes, de sacramentos, sacerdotes, vocaciones...
- 2.2.- Visión de los jóvenes de una Iglesia homófoba, machista, patriarcal, lejana...
- 2.3.- Perder el sentimiento de identidad y pertenencia con el proyecto pastoral de la parroquia.
- 2.4.- Descuidar la centralidad del seguimiento de Jesús en nuestra vida y acción pastoral.



- 
- 2.5.- La inercia, la rutina, el acomodo, la falta de creatividad e innovación.
  - 2.6.- La comodidad, el miedo, el enclaustramiento, el egocentrismo, la insensibilidad, el individualismo...
  - 2.7.- La autocomplacencia y la autorreferencialidad.
  - 2.8.- Debilitamiento de las comunidades.
  - 2.9.- La falta de renovación y formación de nuevos agentes pastorales.
  - 2.10.- No responder a las nuevas situaciones y necesidades de las personas y de la sociedad.
  - 2.11.- Dulcificar el mensaje del evangelio. Favorecer experiencias de religiosidad "personales espiritualizadas".
  - 2.12.- Identificar el Evangelio con ideologías políticas, sociales o religiosas que nos llevan a evitar la denuncia.

### **3.- Fortalezas**

- 3.1.- La Línea Directriz y su sintonía con las categorías de misión de los msp.
- 3.2.- Modelo de Iglesia abierta, acogedora, misericordiosa y liberadora.
- 3.3.- Lugar de experiencia de Dios, de encuentro y seguimiento de Jesús en comunidad y de compromiso social.
- 3.4.- Trabajo en equipo y corresponsabilidad entre laicos y msp.
- 3.5.- Procesos de formación válidos, basados en la persona y con continuidad.
- 3.6.- Celebraciones litúrgicas vivas, cercanas y participativas.
- 3.7.- Equipos de agentes pastorales con formación, experiencia, creatividad y dinamismo.

### **4.- Oportunidades**

- 4.1.- Seguir convocando a una propuesta "diferente" de comunidades abiertas, acogedoras, comprometidas, donde caben todos pero no todo.
- 4.2.- Cuidar y poner medios que favorezcan el diálogo y encuentro intergeneracional, la vinculación en áreas y parroquia, y el sentimiento de familia.
- 4.3.- Ofrecer espacios y experiencias de encuentro con Jesús, de silencio y contemplación, de reflexión, de convivencia y lúdicos.
- 4.4.- Seguir cuidando "a nuestro estilo" las celebraciones litúrgicas.
- 4.5.- Revisar los procesos y propuestas, actualizar, renovar, y responder a las nuevas situaciones y necesidades constatadas, cuidando siempre la centralidad



---

del seguimiento de Jesús, la experiencia de Dios, la dimensión comunitaria y la solidaridad.

4.6.- Retomar espacios de formación y acompañamiento de los agentes pastorales.

4.7.- Cuidar e impulsar el acompañamiento personal, especialmente de niños, niñas y jóvenes.

4.8.- Abrir otros espacios de participación y vinculación, favoreciendo la pertenencia a la comunidad parroquial de Guadalupe.

4.9.- Abrirnos para trabajar en red con otros colectivos y agentes eclesiales, pastorales y sociales.

4.10.- Tener encuentros y diálogos con otras confesiones religiosas.

4.11.- Crecer en la toma de conciencia y en la reflexión crítica de la realidad social, en la denuncia de situaciones injustas, en la acogida de colectivos marginales, en la promoción de la igualdad de género, y en seguir creciendo en solidaridad.

4.12.- Responder a las crisis actuales que rodean la parroquia: soledad de las personas ancianas, pobreza y migración.

4.13.- Mejorar la comunicación y difusión en las redes sociales y ampliar el alcance.

4.14.- Recuperar mediante la re-evangelización símbolos existentes y llenarlos de sentido cuidando la explicación, celebración y vivencia de cada uno de ellos.



## APÉNDICE. PLAN DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Por último se enumeran las acciones realizadas con el fin de dar a conocer el Plan Estratégico mediante un plan de comunicación con los siguientes objetivos: a) visibilizar su existencia y definición, b) conseguir la involucración y corresponsabilidad de las personas, áreas y servicios de la parroquia en el desarrollo de las tácticas del plan estratégico.

1) Sección del Plan Estratégico en la web de la parroquia (Planificación estratégica | Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe (parroquiadeguadalupe.com) )

2) Habilitar dirección de correo electrónico para recoger ideas, propuestas, sugerencias, reflexiones...

3) Emitir comunicados a las personas de áreas y servicios a través de los representantes en el Consejo Pastoral. A lo largo del curso 2022-2023 se han enviado 3 comunicados.

4) Reuniones con 5 grupos de trabajo para validar/contrastar/confirmar/modificar las tácticas definidas en el Plan Estratégico.

5) Realización de una encuesta para áreas y servicios, para responder de forma personal, comunitaria o en grupo, sobre el Plan Estratégico y las tácticas que en él se proponen trabajar y realizar.

6) Se realizará asamblea parroquial para refrendar el plan estratégico en junio de 2023.



# MISIONEROS DEL **ESPIRITU SANTO**

---

## PROVINCIA DE MÉXICO

